

2 Werbung / PR

2.1 Beschreibung des Bereiches

Dieser Bereich koordiniert die Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in der Gemeinde.

2.2 Ziele des Bereiches

- Gemeindeanlässe werden auf attraktive Art publiziert. Dabei ist uns wichtig, einheitlich aufzutreten.
- Erarbeitung von Claims: kurzer, prägnanter Schriftzug, der mit wenig Text etwas über unsere Gemeinde aussagt (z.B. Jesus contacts - contact Jesus). Verwendung auf sämtlichen Drucksachen wie Briefpapier, Inserate, Gemeindebrief, Flyers ect.
- Homepages www.emk-gerlafingen.ch und www.bibelweg.ch aktuell halten. Die Site kann bei Bedarf umgestaltet oder ergänzt werden. Gemeindemitgliedern und Leitungsteam steht eine Plattform zur internen Nutzung mit geregelter Zugang zur Verfügung.
- Neuzuzüger-Brief an sämtliche Neuzuzüger in Gerlafingen. Der Brief stellt unsere Gemeinde kurz vor und lädt ein zur Teilnahme an unserem Gemeindeprogramm. Adressen können bei der Gemeindeverwaltung verlangt werden.
- Eintrag ins Infoblatt Gerlafingen (jährlich).

2.3 Arbeitsweise

Der Bereich wird vom Ressortleiter geleitet.

2.4 Finanzierung

Die Arbeit dieses Ressorts wird von der Gemeindekasse gemäss Budget finanziert.